

V Praze dne 21. května 2019

J.D. POWER AWARD 2019

ZÁKAZNÍCI MITSUBISHI JSOU UŽ PODRUHÉ NEJSPOKOJENĚJŠÍ

- Mitsubishi znovu získává celosvětově renomované ocenění J.D. Power Award
- Celkově nejúspěšnější značka podle studie VDS spokojenosti zákazníků
- Studie se zúčastnilo 12 854 majitelů nových vozů

Mitsubishi má ze všech značek ty nejspokojenější zákazníky, a proto získává žádané ocenění J.D. Power Awards 2019. Experti z J.D. Power, jedné z celosvětově neuznávanějších organizací pro průzkum trhu, ve své studii týkající se spokojenosti s automobily v Německu za rok 2019 (orig. „2019 Germany Vehicle Dependability Study“, zkráceně VSD) zjišťovali spokojenost německých majitelů automobilů.

Výsledkem této odborné analýzy je: Mitsubishi má vůbec nejspokojenější zákazníky, neboť vozy této značky podle 12 854 hodnocení v anketě v Německu vykazují nejnižší četnost technických závad a tím i nejvyšší spolehlivost.

Celosvětově uznávaní specialisté z J.D. Power provádějí studii VDS od roku 2015 také v Německu. Od té doby se Mitsubishi již po druhé stalo celkovým vítězem nad všemi ostatními značkami. Tato důkladná analýza spokojenosti zákazníků se zakládá na detailním online dotazování 12 854 majitelů vozů, jejichž vozy byly poprvé registrovány mezi listopadem 2015 a lednem 2018. Shromažďovány byly přitom komentáře prvních majitelů vozů se stářím dva až tři roky, a to ke 177 nejruznějším problémovým oblastem. Z aktuální studie vychází Mitsubishi jako nejlepší značka – a to s výrazným náskokem před první prémiovou značkou umístěnou v této studii.

„Máme mimořádnou radost z vítězství v podobě J.D. Power Awards. Vynikající úspěch v rámci studie nás utvrdil v našem cíli poskytovat našim zákazníkům značky Mitsubishi maximálně možnou spolehlivost. J.D. Power Award 2019 je příležitostí vidět potřeby našich zákazníků i v budoucnu jako nejvyšší prioritu“, uvádí Dr. Kolja Rebstock, jednatel Mitsubishi Motors Deutschland. „Tento mimořádný výsledek ukazuje, že Mitsubishi je na dobré cestě – nabízíme velmi úspěšnou paletu modelů s vysokou spolehlivostí i příkladný servis, poskytovaný naší dealerskou sítí. To, že jsme se s naším modelem Outlander PHEV nedávno stali leaderem na německém trhu v kategorii ekologických plug-in hybridních vozů, pak celkový obrázek završuje“.