

V Praze dne 14. února 2020

## **mitsubishi motors europe – výsledky za 2019**

I přes poněkud nepředvídatelný vývoj evropského trhu (zavádění nových emisních předpisů, dopady nových systémů zdanění, politická nejistota atd.) dosáhlo Mitsubishi Motors na nejnáročnějším automobilovém trhu světa dalších úspěchů.

<b>TRH CELKEM, KAL. ROK 2019 podle ACEA</b>	Země EU + EFTA Kromě pick-upů	15 805 752 vozů	+ 1,2 %
<b>Mitsubishi Motors KAL. ROK 2019 podle MME</b>	33 zemí vč. modelu L200	171 906 vozů	+ 4 %
<b>Mitsubishi Motors KAL. ROK 2019 podle ACEA</b>	Země EU + EFTA Kromě modelu L200	138 003 vozů	+ 3,4 %

Společnost Mitsubishi Motors v průběhu loňského roku uvedla na evropské trhy dva modernizované modely (ASX a L200, po nichž bude během několika týdnů následovat nový Space Star), jejichž dopad se naplno projeví až během kalendářního roku 2020. Prodeje značky opět táhly modely Space Star a Outlander PHEV, které představovaly 43 % celkových prodejů MME:

<b>Model</b>	<b>Prodej</b>
<b>1- Space Star</b>	<b>39 530 vozů (+10 %)</b>
<b>2- Outlander PHEV</b>	<b>34 729 vozů (+42 %)</b>
<b>3- ASX</b>	<b>31 306 vozů (-3 %)</b>

**4- Eclipse Cross**

**27 368 vozů ( - )**

**5- L200**

**23 414 vozů (+12 %)**

Technologická vlajková loď Outlander PHEV – jediný plug-in hybrid s architekturou elektromobilu dostupný na evropském trhu – byl vloni opět nejprodávanějším plug-in hybridním modelem v Evropě (napříč všemi značkami, všemi automobilovými segmenty, všemi typy karoserie – zdroj: JATO – 12 největších trhů EU), a to i přes vyšší počet konkurenčních modelů nyní dostupných evropským zákazníkům, resp. v případě některých konkurentů též přes jejich postupné dohánění ztracených prodejů v důsledku implementace předpisů WLTP od září 2018.

Od premiéry v říjnu 2013 se pro Outlander PHEV v Evropě rozhodlo celkem 159 132 zákazníků; nejdůležitějším trhem je v současnosti Německo (kalendářní rok 2019: 7 618 prodaných vozů dle údajů MME).

Ve sledovaném období se ambice značky opíraly o 32 evropských distributorů\* Mitsubishi Motors; zde je desítka těch největších:

Trh	Prodej
<b>1 – Německo</b>	<b>54 033 vozů (+4 %)</b>
<b>2 – Velká Británie</b>	<b>26 788 vozů (-13 %)</b>
<b>3 – Španělsko</b>	<b>14 769 vozů (+10 %)</b>
<b>4 – Itálie</b>	<b>9 659 vozů (+33 %)</b>
<b>5 – Francie</b>	<b>9 437 vozů (+29 %)</b>
<b>6 – Švédsko</b>	<b>6 789 vozů (+32 %)</b>
<b>7 – Polsko</b>	<b>6 762 vozů (+15 %)</b>
<b>8 – Nizozemí</b>	<b>6 690 vozů (-7 %)</b>
<b>9 – Norsko</b>	<b>5 776 vozů (+5 %)</b>
<b>10 – Rakousko</b>	<b>5 059 vozů (-8 %)</b>

## **Další kroky**

Jakkoli Mitsubishi Motors Europe výsledky dosažené v kalendářním roce 2019 těší, společnost si je vědoma výzev – ale současně i příležitostí – které se značce v tomto regionu předestírají, jak ostatně uvádí Eric Wepierre – nový prezident a generální ředitel MME: *„Na evropském trhu, jenž se mění v důsledku nových technologií, nových očekávání i přístupu zákazníků a nového regulačního prostředí, se Mitsubishi Motors nachází v situaci, kdy může těžit ze své pozice leadera v oblasti elektromobility, budované od roku 2013 prostřednictvím modelu Outlander PHEV.“*

Doplnil: *„Z elektromobility se postupně stává již standardní záležitost, a tak během kalendářního roku 2020 opět vystoupíme z mainstreamu a zahájíme další fázi naší strategie „SUV+EV“, a to na produktové úrovni, ale i na úrovni ekosystému, kdy začneme nasazovat náš pokrokový koncept Dendo Drive House.“*

*„Obě tyto cesty podpoří naši strategii udržitelného růstu v Evropě, kde spíše než hon za co největšími prodejními objemy sledujeme image značky a její ziskovost.“*

\*32 distributorů / 33 trhů