

V Praze dne 15. ledna 2019

MITSUBISHI MOTORS EUROPE

Výsledky za kalendářní rok 2018

Prodáno 165 259 vozů (+19%)

Společnost Mitsubishi Motors Europe (dále jen MME) zaznamenala 19% nárůst prodaných vozů na 165 259** (oproti 139 365 vozům za kalendářní rok 2017).

Dvouciferný růst

Na většině trhů v regionu MME33 společnost zaznamenala významný dvouciferný růst prodejních čísel, zejména pak ve Francii, Itálii, Nizozemí, Polsku nebo Švýcarsku; na prvních dvanácti místech jsou následující trhy:

Německo	Prodáno 52 196 vozů	+15 %
Velká Británie	Prodáno 30 952 vozů	+17 %
Španělsko	Prodáno 13 461 vozů	+24 %
Francie	Prodáno 7 303 vozů	+64 %
Itálie	Prodáno 7 262 vozů	+41 %
Nizozemí	Prodáno 7 203 vozů	+43 %
Polsko	Prodáno 5 894 vozů	+48 %
Norsko	Prodáno 5 513 vozů	-
Rakousko	Prodáno 5 507 vozů	+14 %
Švédsko	Prodáno 5 131 vozů	-4 %
Švýcarsko	Prodáno 4 799 vozů	+ 46%
Belgie	Prodáno 3 531 vozů	+17 %

Prodejní výsledky za kalendářní rok 2018, odrážející globální růst MMC a podpořené novými modely, proaktivnější obchodní a marketingovou strategií značky a koordinovaným úsilím na úrovni místních distributorů, umožnily MME se poprvé od roku 2005 vrátit do první pětky tohoto tradičního průmyslového odvětví (tj. v Německu, Velké Británii, Španělsku, Francii a Itálii).

V kalendářním roce 2018 se také Mitsubishi Motors poprvé od roku 2000 podařilo v Německu prodat více než 50 tisíc vozidel.

„SUV + EV“, jen tak dále

Z pohledu jednotlivých modelů pak výsledky za kalendářní období 2018 znovu potvrzují správnost strategie Mitsubishi Motors budovat jasně definovaný cíl, jenž spojuje renomované zkušenosti v oblasti SUV a elektrifikovaných vozidel:

Space Star/Mirage	Prodáno 36 031 vozů	+19 %
ASX	Prodáno 32 362 vozů	-20 %
Eclipse Cross	Prodáno 27 279 vozů	nový
Outlander PHEV	Prodáno 24 415 vozů	+27 %
L200	Prodáno 20 906 vozů	-5,5%

V tomto ohledu i nadále hraje roli vlajkové lodi značky model **Outlander PHEV**, jehož výrazně modernizovaná verze MY2019 prudce oživila poptávku – s emisemi 46 g/km je totiž jedním z několika málo modelů SUV schopných plnit požadavky nové zkušební metodiky WLTP EU, zatímco většina konkurentů se z evropského trhu zcela stáhla.

Nové SUV-kupé **Eclipse Cross**, stojící o třídu níže a uvedené počátkem roku 2018, vylepšilo evropské prodeje o více než 27 000 vozů, zatímco pro kompaktní **ASX** se v Evropě opět rozhodlo přes 30 000 zákazníků.

Také model **L200** si udržel svoji tržní pozici, když lehce zpomalil po dvou růstech v letech 2016 a 2017 (+11%), a to rok před zahájením prodeje svého nástupce.

V neposlední řadě je zde malý a úsporný model **Space Star/Mirage** s nízkými emisemi 103 g/km (min. – 1,0 litru, man. převodovka), jenž i nadále pomáhá snižovat hodnoty potřebné ke splnění evropských předpisů flotilového průměru emisí (CAFE) – vedle Outlanderu PHEV a i-MiEV – zejména na trhu jako Německo, kde se prodala prakticky polovina z celkového počtu těchto vozů.

Výsledky komentuje **Bernard Loire, prezident a generální ředitel MME**: „*Nárůst prodejů o 19 %, kterého jsme během kalendářního roku 2018 dosáhli, dokládá potenciál naší značky v Evropě. Při této příležitosti bych chtěl poděkovat všem zákazníkům Mitsubishi Motors a našim distributorům/prodejcům v Evropě. Jsme přesvědčení, že v blízké budoucnosti můžeme v prodeji nadále růst.*“

Doplnil: „*Nový Outlander PHEV vzbudil velký zájem a významně přispěl k rostoucímu počtu zákaznických objednávek; naším záměrem je v tomto trendu pokračovat prostřednictvím nových modelů Mitsubishi, které v příštích měsících uvedeme na trh. Tři z nich jsou již připraveny k představení, načež od kalendářního roku 2020 pak přijdou na řadu další klíčové průlomové modely.*“

B. Loire uzavírá: „*Úkolem nového uspořádání MME bude vyjádřit a realizovat toto úsilí na všech úrovních zákaznických zkušeností: MME je nyní solidně vybavena po stránce marketingu, prodeje i poprodejních služeb za účelem upevnění a rozvoje značky Mitsubishi Motors na evropském trhu v rámci širší podpory celosvětového úspěchu Mitsubishi Motors Corporation.*“

*Údaje MME / nezahrnuje Rusko a Ukrajinu / vč. L200

** Uvedené výsledky za kalendářní rok 2018 nezahrnují Turecko, Izrael a Palestinu, tedy státy, které již nejsou součástí prodejního regionu MME.