

V Praze dne 4. února 2019

## **ALIANCE RENAULT-NISSAN-MITSUBISHI DOSÁHLA V ROCE 2018 CELKOVÝCH PRODEJŮ 10,7 MILIONU VOZŮ**

---

- **Celkové prodeje vozů značek Renault, Nissan a Mitsubishi v roce 2018 vzrostly o 1,4 % na 10,7 milionu vozů – jednalo se tedy o každý devátý osobní nebo lehký užitkový automobil prodaný v celosvětovém měřítku**
- **Celkové prodeje lehkých užitkových vozů vzrostly o 13,5 % na 2 miliony**
- **Úhrnné prodeje elektromobilů meziročně vzrostly o 34 %, na 725 000 vozů od roku 2010**
- **Další pokrok v nabídce vozů využívajících sdílenou architekturu CMF**

Největší automobilová aliance světa Renault-Nissan-Mitsubishi dnes oznámila, že její členské společnosti za období 12 měsíců končící 31. prosince 2018 dohromady prodaly 10 756 875 vozů. Aliance si tak i nadále drží postavení celosvětového lídra v prodeji osobních automobilů a lehkých užitkových vozů.

Prodeje v roce 2018 vzrostly meziročně o 1,4 % díky silné poptávce po modelech jako např. Renault Clio, Captur a Sandero, Nissan X-Trail/Rogue a Sentra/Sylphy, resp. Mitsubishi Eclipse Cross a *XPANDER*.

V roce 2018 se rovněž zrychlilo tempo prodeje dalších vozů postavených na platformě CMF (Common Module Family) – která je klíčovou součástí střednědobého plánu Aliance 2022. V tomto kontextu hovoříme o nástupu prodeje modelu Renault Kwid na dalších mezinárodních trzích společně s nárůstem výroby pick-upu Nissan Frontier, jenž sdílí architekturu s modely

Renault a Mercedes.

Členové Alliance zaznamenali obzvláště vysokou poptávku po lehkých užitkových vozech, kde došlo k nárůstu prodejů Renaultu Kangoo, Master a Trafic, Nissanu Navara a Terra, resp. Mitsubishi L200/Triton. Klíčovou součástí strategie Alliance je maximálně využívat synergie sdílením výsledků vývoje a společnou výrobou s cílem zvyšovat prodeje a tržní podíl lehkých užitkových vozů členských automobilek po celém světě.

V roce 2018 se Alliance nadále zasazovala o vozidla s nulovými emisemi. K jejímu vedoucímu postavení v tomto segmentu s celkovými prodeji o objemu 724 905 elektromobilů od roku 2010 přispěla poptávka po modelech Renault ZOE a Nissan LEAF i dalších elektromobilů.

V rámci členských společností Alliance pak **Groupe Renault** dosáhla v kalendářním roce 2018 zvýšení prodejů o 3,2 % na 3 884 295 vozů; **Nissan Motor Co., Ltd.** prodala celosvětově 5 653 683 vozů, což představuje pokles o 2,8 %; **Mitsubishi Motors Corporation** prodala 1 218 897 vozů, tedy meziročně o 18,3 % více.

### **Posun k šestiletému plánu Alliance 2022**

- Společnosti Renault-Nissan-Mitsubishi v rámci střednědobého plánu Alliance 2022 i nadále odhadují, že roční synergie koncem roku 2022 přesáhnou 10 mld. EUR. Členské společnosti zároveň zvýší sdílení dílů s cílem prodávat devět milionů vozů postavených na čtyřech společných platformách. Plán hovoří i o tom, že sdílená pohonná ústrojí bude využívat 75 % vozů z celkového počtu. Kromě toho bude v rámci tohoto plánu uvedeno 12 nových elektromobilů s nulovými emisemi a představí se 40 modelů s různou úrovní autonomního řízení.

**10 nejdůležitějších trhů aliance**

<b>Země</b>	<b>Prodeje celkem</b>
Čína	1 920 541
Spojené státy	1 611 952
Francie	763 984
Japonsko	727 823
Rusko	648 795
Mexiko	355 968
Německo	343 656
Brazílie	334 469
Itálie	277 941
Španělsko	275 884

**10 nejdůležitějších trhů Groupe Renault**

<b>Země</b>	<b>Prodeje celkem*</b>
Francie	689 788
Rusko	497 266
Německo	235 609
Čína	216 699
Brazílie	214 822
Itálie	208 580

Španělsko	189 480
Turecko	115 842
Argentina	114 348
Velká Británie	103 607

\*kromě modelu Twizy

## 10 nejdůležitějších trhů Nissan

<b>Země</b>	<b>Prodeje celkem</b>
Čína*	1 563 986
Spojené státy	1 493 877
Japonsko	615 966
Mexiko	314 123
Kanada	149 117
Velká Británie	116 914
Rusko	106 138
Brazílie	97 512
Španělsko	72 943
Thajsko	72 394

\*VČ. značky Venucia

**10 nejdůležitějších trhů Mitsubishi Motors**

<b>Země</b>	<b>Prodeje celkem</b>
Indonésie	146 805
Čína	139 856
Spojené státy	118 075
Japonsko	104 611
Austrálie	84 826
Thajsko	84 560
Filipíny	65 894
Německo	52 196
Rusko	45 391
Velká Británie	30 952

**O ALIANCI RENAULT-NISSAN-MITSUBISHI**

Groupe Renault, Nissan Motor Company a Mitsubishi Motors představují celosvětově největší automobilovou alianci. Jedná se o nejdéle trvající a nejproduktivnější mezikulturní partnerskou spolupráci v celém automobilovém průmyslu. Partnerské firmy v roce 2018 společně prodaly přes 10,7 milionů vozidel v bezmála 200 zemích. Členové aliance se zaměřují na spolupráci a maximální využívání synergií na podporu konkurenceschopnosti. Strategicky též spolupracují s dalšími automobilovými skupinami, jako např. německým Daimlerem nebo čínským Dongfengem. Uvedené strategické spojenectví je leaderem odvětví v bezemisních vozidlech a věnuje se vývoji nejmodernějších vyspělých technologií s plánem nabízet autonomní řízení, prvky konektivity a služby mobility pro nejširší škálu cenově dostupných vozů.