

V Praze dne 24. října 2018

Mitsubishi Motors Europe - výsledky prodeje za období 1-9 2018. Prodáno 137 048 vozů (+16%)

Za prvních devět měsíců kalendářního roku 2018 zaznamenalo Mitsubishi Motors Europe* (MME) nárůst prodeje o 16 % při dosažení objemu 137 048 vozů (oproti 117 921 kusům za stejné období kalendářního roku 2017).

To je výsledek dosažený mimo jiné rozšířením modelové řady (uvedení modelu Eclipse Cross, který sám přispěl k prodejům o objemu 22 369 kusů) a stále vyšší popularitou Outlanderu PHEV (+8%, prodáno 14 293 vozů) a proaktivnější obchodní a marketingovou strategií značky. Uvedený nárůst v evropském regionu odráží úspěchy na místních trzích – nárůst byl zaznamenán na devíti z deseti největších trhů MME*:

1 – Německo	prodáno 40 524 vozů	+10,5 %
2 – Velká Británie	prodáno 24 026 vozů	+15 %
3 – Izrael	prodáno 11 271 vozů	+19 %
4 – Španělsko	prodáno 10 003 vozů	+25 %
5 – Nizozemí	prodáno 5 865 vozů	+54 %
6 – Francie	prodáno 5 034 vozů	+68 %
7 – Rakousko	prodáno 4 923 vozů	+30 %
8 – Itálie	prodáno 4 872 vozů	+27 %
9 – Polsko	prodáno 4 016 vozů	+36 %
10 – Švédsko	prodáno 3 731 vozů	-6 %
CELKEM**		Prodáno 137 048 vozů +16 %

* 34 národních distributorů / 35 trhů (kromě Ruska/Ukrajiny)

** Vč. modelu L200

Příznivý výsledek za prvních 9 měsíců komentuje Bernard Loire, nový prezident a generální ředitel Mitsubishi Motors Europe: „Značka Mitsubishi Motors se v Evropě hezky rozběhla, k čemuž v letošním roce přispělo zejména uvedení SUV-kupé Eclipse Cross – přírůstků do naší modelové řady, zacíleného na mladší a více designově zaměřenou skupinu zákazníků – a nepolevující úspěch Outlanderu PHEV, který je nyní s parametrem 46 g/km jedním z pouhých několika málo plug-in hybridů splňujících nové emisní předpisy WLTP.“

Doplnil: „Oba tyto vozy tak potvrzují správnost strategie ‚SUV + EV‘, kterou MMC prosazuje, jak ostatně ukazují příslušné prodejní výsledky: 79 % vozů Mitsubishi Motors prodaných od ledna do září 2018 v Evropě byly modely SUV**, přičemž elektrifikované modely*** v tomto období představovaly významných 11,5 % celkového objemu.“

***i-MiEV + Outlander PHEV