

V Praze dne 31. července 2025

**MITSUBISHI MOTORS ČESKÁ REPUBLIKA SE STÁVÁ OFICIÁLNÍM  
PARTNEREM CZECH FASHION WEEKU 2025**

---



Společnost Mitsubishi Motors Česká republika s potěšením oznamuje své nové oficiální partnerství s prestižní módní organizací Czech Fashion Week, která představuje špičku české i mezinárodní módní scény.

Jako partner Czech Fashion Weeku se Mitsubishi Motors představí nejen jako oficiální dopravce celé akce, ale i jako značka, která podporuje inovace, originalitu a nové talenty. Oficiálním vozem se stává vlajkový model značky – Mitsubishi Outlander PHEV, který ztělesňuje spojení technologií, udržitelnosti a prémiového designu.

„Outlander PHEV není jen vozem – je symbolem moderního životního stylu. Jsme rádi, že právě tento model bude reprezentovat značku Mitsubishi na Czech Fashion Weeku, který dlouhodobě podporuje kreativitu, odvahu a český design. Partnerství vnímáme jako přirozené spojení dvou světů, které se vzájemně inspirují,“ říká Kamil Šilhavý, generální ředitel M Motors CZ/SK.

Partnerství propojuje svět automobilového designu a módy, kde styl, inovace a důraz na detail hrají klíčovou roli. Mitsubishi Outlander PHEV jako plug-in hybridní SUV nabízí nejen moderní vzhled, luxus a vysoký komfort, ale také ekologický provoz – ideálně zapadá do filozofie současné módní scény, která stále více dbá na udržitelnost.



„Móda a automobilový design mají mnoho společného – oba světy jsou o stylu, emocích a schopnosti inspirovat. Jsme rádi, že můžeme být součástí Czech Fashion Weeku a podpořit tak českou kreativní scénu,“ říká Adam Průša, Marketing & PR Director M Motors CZ/SK.



## TISKOVÁ ZPRÁVA

### **M MOTORS CZ**

Adam Průša

Marketing & PR Director

tel.: +420 730 540 588

[prusa.adam@mitsubishi-motors.cz](mailto:prusa.adam@mitsubishi-motors.cz)

Czech Fashion Week 2025 se bude konat v několika českých městech, přičemž hlavní přehlídky proběhnou tradičně v Karlových Varech a Praze. Mitsubishi Motors zajistí přepravu designérů, modelek a VIP hostů.

„Spojení s Mitsubishi přináší Czech Fashion Weeku silného partnera, který sdílí naši vizi kvality a výjimečnosti. Věříme, že toto partnerství obohatí celou akci o nový rozměr a nabídne návštěvníkům unikátní zážitky,“ doplňuje Jiří Moršadt, CEO Czech Fashion Week.