

V Praze dne 4. února 2019

Mitsubishi Motors posiluje s nárůstem prodejů o 18% za kalendářní rok 2018

- Nárůst prodejů v kalendářním roce 2018 o 18 % na 1,22 milionu vozů
- Zahraniční prodeje dosáhly 1 114 286 vozů, nárůst o 19 % oproti roku 2017
- Dvouciferné nárůsty v Japonsku, Evropě a Severní Americe
- Prodeje v regionu ASEAN na úrovni 322 284 vozidel, nárůst o 35 % v návaznosti na úspěchy nového modelu XPANDER

Společnost Mitsubishi Motors Corporation (MMC) zveřejnila slibné prodejní výsledky za kalendářní rok 2018 s nárůstem prodejů o 18 % na 1 218 897 vozů. Nejnovější čísla dokládají, že společnost se drží správné cesty v rámci prudkého obratu směrem k lepšímu při dvouciferných procentních růstech na domácím i zahraničním trhu.

Díky novým modelům včetně SUV Eclipse Cross a modernizovaného Outlanderu PHEV vzrostly prodeje v Japonsku z 91 630 na 104 611 vozidel – což oproti kalendářnímu roku 2017 znamená nárůst o 14 %. Prodeje v zahraničí dosáhly 1 114 286 vozidel, tedy meziročně o 175 452 vozů, resp. o 19 % více.

Silný růst zaznamenala společnost i na exportních trzích, např. ve Spojených státech o 14 % na 118 075 vozů nebo v západní Evropě o 19 % na 178 414 vozů. Za zvláštní zmínku stojí 64% nárůst prodejů ve Francii (na 7 303 vozů). V regionu východní Evropy pak došlo k vůbec nejvyššímu procentnímu růstu – o 79 % v porovnání s kalendářním rokem 2017, zejména v Rusku se 45 391 prodanými vozy,

tedy meziročně o 87 % více.

V rámci jednotlivých regionů pak automobilka dosáhla nejvyššího růstu v regionu ASEAN, kde prodeje vzrostly o 322 284 vozů, tedy meziročně o 35 %. Hlavním tahounem tohoto růstu byla Indonésie se 146 805 vozy – k masivnímu nárůstu 84 % přispělo uvedení nového kompaktního víceúčelového modelu XPANDER. Mitsubishi Motors během roku 2017 otevřelo v Indonésii nový montážní závod k výrobě uvedeného modelu. Tento úspěch staví na silném růstu, kterého automobilka dosáhla i v roce 2017, což znamená, že prodeje v Indonésii za poslední dva roky vzrostly o 118 %.

Další velmi příznivá čísla přišla z Thajska s nárůstem prodeje o 21 % na 84 560 vozů, stejně tak jako Vietnamu (+60 % na 10 969) a Malajsie (+32 % na 9 261 vozů).

Komentuje Trevor Mann, ředitel společnosti Mitsubishi Motors: „Naše silné výsledky v roce 2018 jsou dokladem funkčnosti našeho plánu *Drive For Growth*, jehož cílem je přivést Mitsubishi k udržitelnému zotavení. I nadále si vedeme mimořádně dobře v regionu ASEAN a rovněž zaznamenáváme potěšitelný růst na dalších klíčových trzích s tím, jak se k zákazníkům dostávají nové produkty a roste důležitost i atraktivita našich modelů SUV a elektromobilů.“



Mitsubishi Motors Global Sales Volume in 2018

2017 **1,030,464** **+18%** 2018 **1,218,897**

Deliveries worldwide



Deliveries by model types

